



Helena Marcínaková

se môže pochváliť úspešným absolvovaním
programu **Digitálna garáž**.



DÁTUM VYDANIA:
07/07/2016

Program Digitálna garáž sa skladá z 23 tém, ktoré pokrývajú širokú škálu oblastí online marketingu, napríklad: vyhľadávanie, e-mailing, sociálne médiá, displejová reklama, video, e-commerce a analytika.